

COLLECTION *particulière*

*Donatella Versace
nous livre son dernier
coup de cœur.*

Donatella a enfin une pièce design à son image. Elle ne l'a même pas commandée, ce sont deux frères designers californiens, fascinés par sa personne, qui ont eu l'idée de lui fabriquer ce fauteuil en cuivre au toucher lisse et sensuel, d'un blond aussi doré que sa chevelure légendaire. Devenus les nouveaux chouchous de la créatrice, les jeunes **Nikolai** et **Simon Haas** ont été depuis invités à peaufiner une collection pour la ligne Versace Home. « Ces deux-là travaillent le cuivre comme personne. Je ne leur ai donné aucune direction, ils sont arrivés avec cette idée de nid d'abeille pour mieux refléter la lumière, ça m'a touchée. » Objectif atteint. **Donatella** s'est immédiatement reconnue dans leur univers glamour néo-punk. Ce fauteuil aux courbes « tendues et moulées » tel un corps fait écho à l'une de leur précédente création : un vase en cuivre bondage, façonné comme s'il avait été étranglé par un porte-jarretelles. Blonde comme le miel, leur matière fétiche a cette fois-ci pris la forme d'alvéoles d'abeilles grâce à de petits hexagones découpés puis assemblés sur la surface du mobilier.

Donatella reçoit toujours dans les anciens appartements de **Gianni Versace**, au Palazzo Versace, à Milan, mais ce décor de Grèce antique, de bustes romains, d'armures



Donatella Versace et sa chaise Donatella en cuivre dessinée par les frères Nikolai et Simon Haas (ci-contre à droite). Fauteuil en cuir clouté de la collection Haas (en bas à gauche).

et d'Adonis en bronze semble être l'une des dernières concessions qu'elle accorde encore au passé. Elle se souviendra toujours de cette « chance » octroyée par son frère Gianni en 1989, en lui confiant la création de la ligne Versus. C'est « cette liberté d'avoir pu commencer un jour » que Donatella veut aujourd'hui transmettre à d'autres, dans le domaine du design comme dans ses collections de prêt-à-porter.

Après une collaboration avec le styliste d'avant-garde **Christopher Kane**, elle a invité un autre Anglais, **J. W. Anderson**, à dessiner une collection capsule révélée en mai sur le Web et vendue en ligne, immédiatement après diffusion de la vidéo



du défilé. La nouvelle devise de Donatella : « See now, buy now ». En confrontant son univers au regard de jeunes artistes, elle parle désormais un nouveau langage. « C'est un processus de substitution. J'aime regarder à travers leurs yeux. La diversité de leurs visions sur la mode et le design me donne de l'énergie. » La « blonde ambitieuse » a mis du temps à tourner la page. Mais le moment est peut-être venu. — SIBYLLE GRANDCHAMP

LOBJET DU DÉSIR : les coupes d'argent de Franco Albini

Fondée en 1970, la maison italienne **San Lorenzo** s'est donné pour vocation de renouveler la production des grandes pièces d'orfèvrerie en argent massif. C'est un des plus illustres noms du design italien, le dessinateur et architecte rationaliste **Franco Albini** (1905-1977) qui a ouvert la voie à ce qui sera la légende San Lorenzo, en 1971, avec les coupes « spirale »



et « pannocchia ». Les pièces exécutées à la main en argent 952/1000 dans la grande tradition italienne, d'une perfection et d'une qualité exceptionnelles, sont devenues des classiques de la modernité. Ces coupes en argent réalisées par San Lorenzo se trouvent désormais en exclusivité chez l'antiquaire **Marc-Antoine Patisserie** de la galerie parisienne Le Studio. — VIRGINIE MOUZAT